

WWW.DINAKUNOSIC.DE

HOW TO: DESIGN YOUR INSTAGRAM

DEINE INSTAGRAM
DESIGNANLEITUNG



FALLE AUF
MIT DEINEM
BRAND
DESIGN



DURCH GUTES DESIGN FÜHLEN
WIR UNS GUT. MIT AUSSERGEWÖHNLICHEM
DESIGN FÜHLEN WIR UNS
AUSSERGEWÖHNLICH.

CORNELIA RAMMLER

**WILLST AUCH DU
MIT DEINEM SOCIAL
MEDIA ACCOUNT
ERFOLG HABEN?**

DANN IST DAS DIE GRUNDLAGE

- Du hast dich bereits mit dir und deiner Marke auseinandergesetzt und hast ein bestehendes Branding
- Du kennst deine Zielgruppe
- Du hast ein definiertes Angebot
- Du hast dein Brand Design definiert
(Deine Farben, Schriften, Bildwelt und dein Logo inklusive Logovarianten)

WWW.DINAKUNOSIC.DE

HOW TO: FIND YOUR REAL WOW BRAND DESIGN.

Workbook



Wenn nicht, solltest du zuerst damit anfangen, bevor du Zeit und Geld in dein Social Media Auftritt steckst.

Entwickle dein Branding und dein visuelles Erscheinungsbild. Finde heraus wo sich deine Zielgruppe und WunschkundInnen aufhalten, wie du sie erreichen kannst und was genau sie brauchen.

Solltest du ohne Branding ein optisch ansprechendes Feed Design erstellen (wollen) wirst du schnell merken, dass du keinen Erfolg hast, nicht die richtigen Menschen anspricht oder erst gar nicht gesehen wirst.

Schau dir dazu gerne mein Brand Design Angebot an und entwickle dein Brand Design ganz einfach selbst.

ZU MEINEN BRANDING ANGEBOTEN 

EIN GUT **DEFINIERTES BRAND DESIGN** SORGT DAFÜR, DASS
DU SOFORT ERKANNT WIRST UND BEI DEINER ZIELGRUPPE IM
GEDÄCHTNIS BLEIBST. ES SCHAFFT DIE VERKNÜPFUNG
ZWISCHEN ALL DEINEN MEDIEN MIT DEINER MARKE.

KONSISTENZ IN FARBEN, SCHRIFTEN UND VISUELLEN
ELEMENTEN ZEIGT DEINE PROFESSIONALITÄT UND WECKT
VERTRAUEN.

01

WAS MÖCHTEST DU ZEIGEN?

ZEIGE, DASS DU EXPERT:IN
AUF DEINEM GEBIET BIST.

STRUKTUR IST DAS A UND O

- Mache dir erst mal Gedanken darüber, wie du deinen Instagram Account nutzen möchtest.
Welches Ziel hast du/Was erhoffst du dir?
- Schau was deine Zielgruppe will. (Personal!)*
- Was willst du selbst gerne bei anderen sehen?
- Wieviel Zeit hast du für die Accountpflege?

Im Anschluss kannst du anfangen, deine Inhalte zu planen.

* Mehr dazu bei [HOW TO: FIND YOUR REAL WOW BRAND DESIGN](#)



BLEIB AUTHENTISCH

Zeig dich so, wie du bist. Vermeide mit Trends zu gehen, Inhalte von anderen zu übernehmen oder aufwendige Beiträge zu kreieren, die keinen Mehrwert bieten.

Sei du selbst. Sei individuell. Es geht darum zu zeigen, was du anzubieten hast, denn genau so erreichst du deine Wunschkunden. Das lässt alles authentischer wirken und du musst dich nicht verstellen oder krampfhaft Content kreieren.

Was willst du bei anderen sehen?

DAS WICHTIGSTE --- IM ÜBERBLICK

Das solltest du bei deinem Instagram Account beachten:

- Brandingkonform (Brand Design, Markenidentität, ...)
- Wiedererkennungswert
- Sei authentisch
- Zielgruppe
- Passende Plattform
- Aktiv sein und Statistik beobachten
- Richtiges Format nutzen
- Biete Mehrwert
- Nutze die Plattform richtig

Mehrwert könnte sein:

- Gewinnspiele
- Anleitungen oder Ratschläge
- Inhalte, die geteilt werden
- Inhalte, die gespeichert werden
- Was will deine Zielgruppe?

02

DEINE FEED

PLANUNG

MACH DIR VORAB GEDANKEN
ÜBER DEINEN FEED



DU MUSST DICH ABHEBEN

Von anderen und vor allem deinen Mitbewerbern.

In einer so schnellen Welt, die geprägt von noch schnellerem Scrollen ist, musst du es schaffen, aufzufallen und deine Wunschkunden anhand des ersten und visuellen Eindrucks zu erreichen und zum Stehenbleiben bekommen.

Du musst anders und einzigartig sein und nicht wie alle anderen.

VORTEILE EINES EINHEITLICHEN FEEDS

Zeig deine Professionalität

Anhand eines einheitlichen und schönen Instagram Feeds, zeigst du dich professionell und machst deutlich, dass dir etwas an deinem Business liegt und du dies ernsthaft betreibst.

Falle auf und heb dich ab

Je einheitlicher und schöner dein Instagram Profil gestaltet ist, desto mehr fällst du auf in einem Meer aus Accounts. Speziell von Mitbewerbern hebst du dich mit einem einheitlichen und ansprechenden Auftreten ab.

Sorge für einen Wiedererkennungswert

Auch dein Instagram Feed sollte passend zu dir und deinem Unternehmen entwickelt sein und wie alle anderen Medien und Produkten mit dir in Verbindung gebracht werden.

Erreiche deine WunschkundInnen

Je deutlicher ein klares und optisch ansprechendes Profil gestaltet ist, desto mehr Betrachter bleiben stehen, schauen sich um, werden zu Follower und im besten Fall Kunden.

ÜBERZEUGE MIT DEINEM FEED

Willst auch du mit deinem Instagram Account deine Traumkunden erreichen? Deine Professionalität anhand eines einheitlichen Feed Designs zeigen? Den Mehrwert und die Inhalte deiner Beiträge mit einem passenden und ausdrucksstarken Design unterstützen?

Dann wird es jetzt Zeit für dein neues und individuelles Instagram Design.



INSTAGRAM CHECKLISTE

TÄGLICH

- Alle Nachrichten beantworten
- Verlinkungen prüfen
- Überwachung deiner Hastags/Keywords
- Erstelle Inhalte zum Teilen
- Interaktion mit anderen Accounts

WÖCHENTLICH

- Checke deine Statistik und Analyse
- Interagiere mit Brands
- Interagiere mit Partnern
- Wochenziele checken
- Anzeigen aufrufen und aktualisieren

MONATLICH

- Social Media Audit checken
- Strategie überdenken
- Ziele überdenken und neue Ziele setzen
- Content kreieren und den nächsten Monat planen
- Experimentieren und neue Kampagnen versuchen

SCHRITT 1

PLANE DEIN JAHR

Das klingt jetzt vielleicht erstmal etwas viel, aber hier geht es darum feste und bekannte Termine bereits einzuplanen. Denn wie jedes Jahr kommt Weihnachten immer überraschend.

So hast du immer im Überblick wann welche wichtigen Termine anstehen und wie lange du ggf. für die Planung benötigst.

VORLAGE RUNTERLADEN 

SCHRITT 2

PLANE DEINEN CONTENT

Was will deine Community sehen?
Welche besonderen oder branchenspezifischen
Tage/Anlässe gibt es?

Nutze diese Liste dann, um gezielt die einzelnen
Postings in deinen Redaktionsplan einzupflegen
und vorzubereiten.

VORLAGE RUNTERLADEN 

SCHRITT 3

WANN POSTEST DU WAS?

Dein Redaktionsplan ist dein Terminkalender. Lege fest, wann du wo welchen Content zeigen möchtest. So hast du immer alles im Überblick und kannst dich perfekt darauf vorbereiten.

Beispielsweise kannst du auch feste Tage für gewisse Posts festlegen (Jeden Dienstag ein Fakt über Dich, jeden Mittwoch eine Produktvorstellung etc.).

VORLAGE RUNTERLADEN 

03

DEIN INSTAGRAM DESIGN

DIESE MÖGLICHKEITEN HAST DU UND
DARAUF SOLLTEST DU ACHTEN.



ACHTE AUF DEIN GESAMTES BRANDING

Auch anhand deines Social Media Accounts sollte man dich und deine Marke erkennen. Nutze alle Bestandteile deines Branding und zeig dich einheitlich und professionell.

Markenidentität, Brand Design, Tonalität, Kommunikation, Mehrwert, Inhalte, Erscheinen ...

DEIN EINHEITLICHES DESIGN

Achte auf ein einheitliches Erscheinungsbild.

- Einheitlicher visueller Auftritt (Post, Story, Anzeige, ...)
- Wiedererkennungswert
- Professionelles Erscheinen
- Fehlerfreies Erscheinen



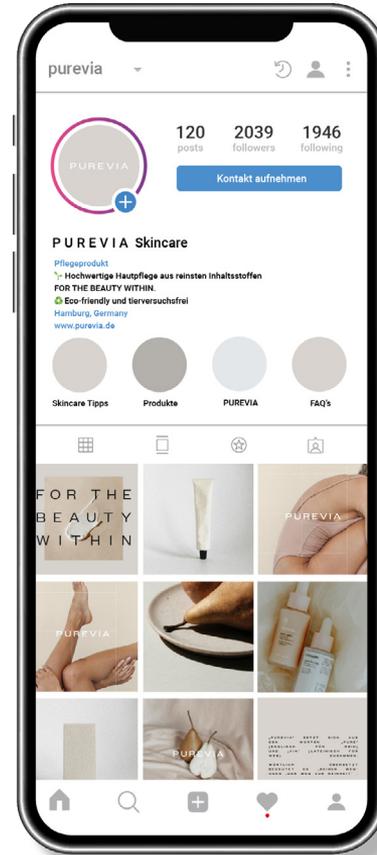
FEED DESIGN

Was ist ein Feed Design?

Dein Feed zeigt alle deine bisher geposteten Beiträge und dient vor allem für neue Besucher als erster visueller Eindruck. Erstelle ihn hauptsächlich für sie und vergleiche deinen Feed hierbei mit einem Laden:

Dein Kunde geht in deinen Laden und schaut sich um. Fühlt er sich wohl? Gefällt ihm, was er auf den ersten Blick sieht? **Dann bleibt er!**

Jetzt schaut sich dein Kunde etwas um. Findet er Mehrwert und Dinge, die ihm gefallen, die er auch haben mag? **Dann bleibt er oder schaut immer mal wieder vorbei.**



Und wie geht es dann weiter?

Für deinen neuen Follower, der aufgrund des ersten visuellen Erscheinungsbildes geblieben ist, also dich abonniert, ist das Feed Design jetzt nicht mehr relevant, da er den ersten Eindruck schon hatte und in der Regel nicht mehr (oft) auf dein gesamtes Feed schauen wird.

Für diesen Follower ist es jetzt wichtig mit deinem Wiedererkennungswert zu punkten. Er hat zeitgleich vielleicht noch 4 anderen Accounts gefolgt und weiß am Ende des Tages nicht mehr genau wer du bist. Ab jetzt musst du es schaffen mit deinen Posts die Erinnerung wieder zu holen und mit regelmäßigen, einheitlich gestalteten Posts (und Storys, Reels etc.) auf dich aufmerksam zu machen und ihn beim scrollen durch die Newsseite zum stehenbleiben zu animieren.

Beachte bei deinem Feed:

- **Ansprechendes Design**
- **Wiedererkennungswert**
- **Mehrwert sichtbar**
- **Teilbare und speicherbare Beiträge**
- **Neutrale Posts**
- **Routinen oder Raster**

VORHER



NACHHER



MIT RASTERN --- LEICHT GEMACHT

Mach es dir selbst leicht und erstelle dein Feed Design anhand eines Rasters. Das spart dir Zeit und du musst nicht jedes mal etwas neues kreieren.

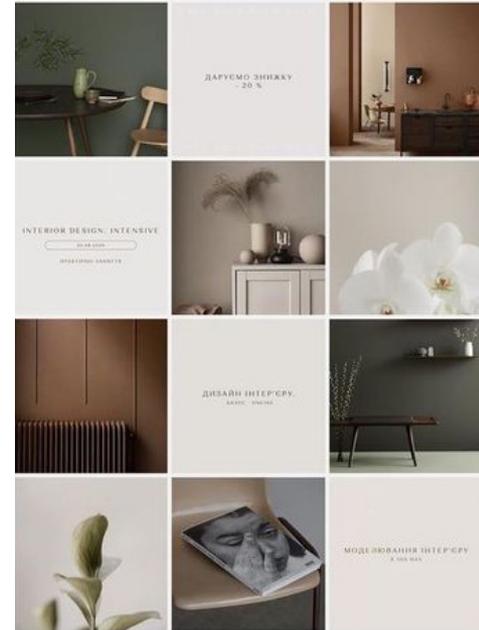
Hier sind ein paar Beispiel dafür, wie du dein Instagram-Feed gestalten kannst. Achte aber darauf, dass es zu deinem gesamten Branding und vor allem deinem definierten Brand Design passt, deine Marke widerspiegelt und vor allem für einen Wiedererkennungswert sorgt.

Die folgenden Designs zeigen nur Beispiele an denen du dich orientieren kannst. Selbstverständlich kannst du dir auch ein eigenes Raster festlegen.

SCHACHBRETT EFFEKT

Verwende immer abwechselnd Farben oder Flächen und lass deinen gesamten Feed wie ein Schachbrett aussehen. Die Inhalte sind dabei irrelevant. Wichtig ist der Kontrast. So kannst du beispielsweise abwechselnd ein Foto und eine Farbfläche posten. Oder abwechselnd ein Foto und ein Textfeld. Der Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Hauptsache es unterscheidet sich stark und das Schachbrett ist ersichtlich.

Dieses Raster eignet sich vor allem dann, wenn du viele unterschiedliche Inhalte postest. Beispielsweise Bilder und Texte (Quotes, Tipps, etc.) oder viel mit deinen Farben spielen willst.



Quelle: Pinterest

REIHE FÜR REIHE

So kannst du mit mehreren Posts arbeiten und eine ganze Reihe nutzen (Horizontal oder Vertikal) um ein Thema anzusprechen oder dein Feed nur optisch darzustellen. Dabei ist egal ob es ein Bild dreigeteilt ist oder du drei verschiedene aber harmonische Bilder verwendest. Nutze dieses Raster insbesondere dann, wenn dein Fokus auf den Bildern liegt und du diese zeigen willst. Zudem ist es ein unterstützendes Raster für passende Themen oder Fotos. So kannst du beispielsweise deine Bilderreihe gut präsentieren.

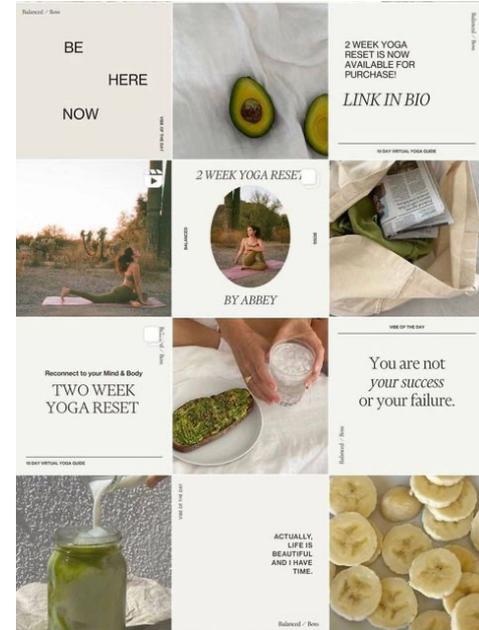
Aber Achtung, es funktioniert natürlich nur, wenn alle 3 Bilder möglichst gleichzeitig gepostet werden. Anderenfalls stimmen die Reihen nicht.



Quelle: Pinterest

HARMONISCHES GESAMTBILD

Nutze den gesamten Feed als Leinwand und zeige nur miteinander harmonisierende Bilder. Am leichtesten geht das natürlich mit passenden Farben, aber auch mit einheitlichen Bildern, Motiven oder Inhalten. Das ist das perfekte Raster für dich, wenn du viele unterschiedliche Inhalte hast, welche einheitlich gestaltet sind.



Quelle: Pinterest

HILFREICHE APPS



Adobe Lightroom

Bildbearbeitungsprogramm
inkl. kostenloser Presets
Kostenfrei als Mobile App



InShot

Videoschnitt und
Bearbeitung



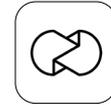
Preview

Feeddesign Planer



Meta Business Suite

Beitragsplaner,
Insights, Anzeigen ...



Unfold

Templates für Beiträge
und Linkseite



Canva PRO

Designerstellung und
Templates für Beiträge



Linktree

Linkseite

KLEINE TIPPS MIT GROSSER WIRKUNG



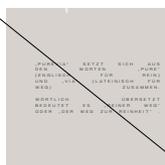
Genug Abstand zum Rand

Falls nicht anders definiert, solltest du immer schauen dass Schriften, Grafiken oder dein Logo genug Abstand zum Rand haben.



Weniger ist mehr!

Wie fast überall, zählt das auch hier. Überlade deine Posts nicht mit Text, Bild, Farben und Grafiken. Reduziere sie auf das nötigste und erstelle lieber mehr Folgeseiten oder mehr Text in der Caption.



Arbeite immer mittig

Schau immer, dass der Abstand nach oben und unten sowie links und rechts immer gleich ist. Ausgenommen es ist von dir gewollt.



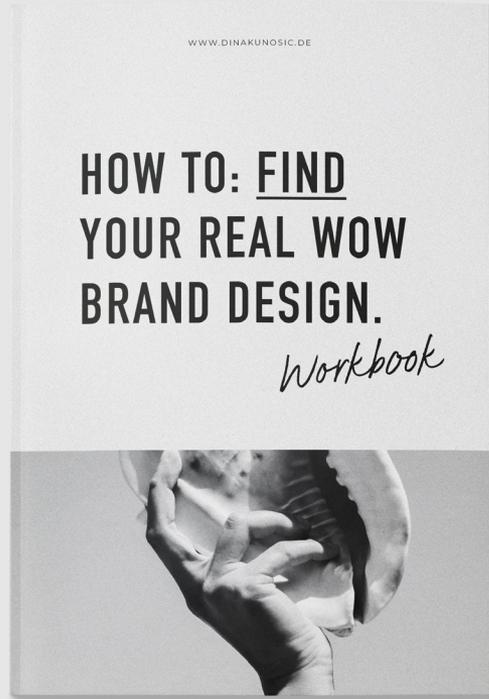
Keine wichtigen Informationen anschneiden

Achte auf das Quadratische Endformat, in dem dein Post in deinem Feed angezeigt wird. Es sollten keine (wichtigen) Informationen angeschnitten werden.



DESIGN IS THE SILENT AMBASSADOR
OF YOUR BRAND.

PAUL RAND



HOW TO: FIND YOUR REAL WOW BRAND DESIGN

Ein durchdachtes und authentisches **Brand Design** ist der Schlüssel, um eine starke visuelle Identität aufzubauen, die bei deiner Zielgruppe im Gedächtnis bleibt.

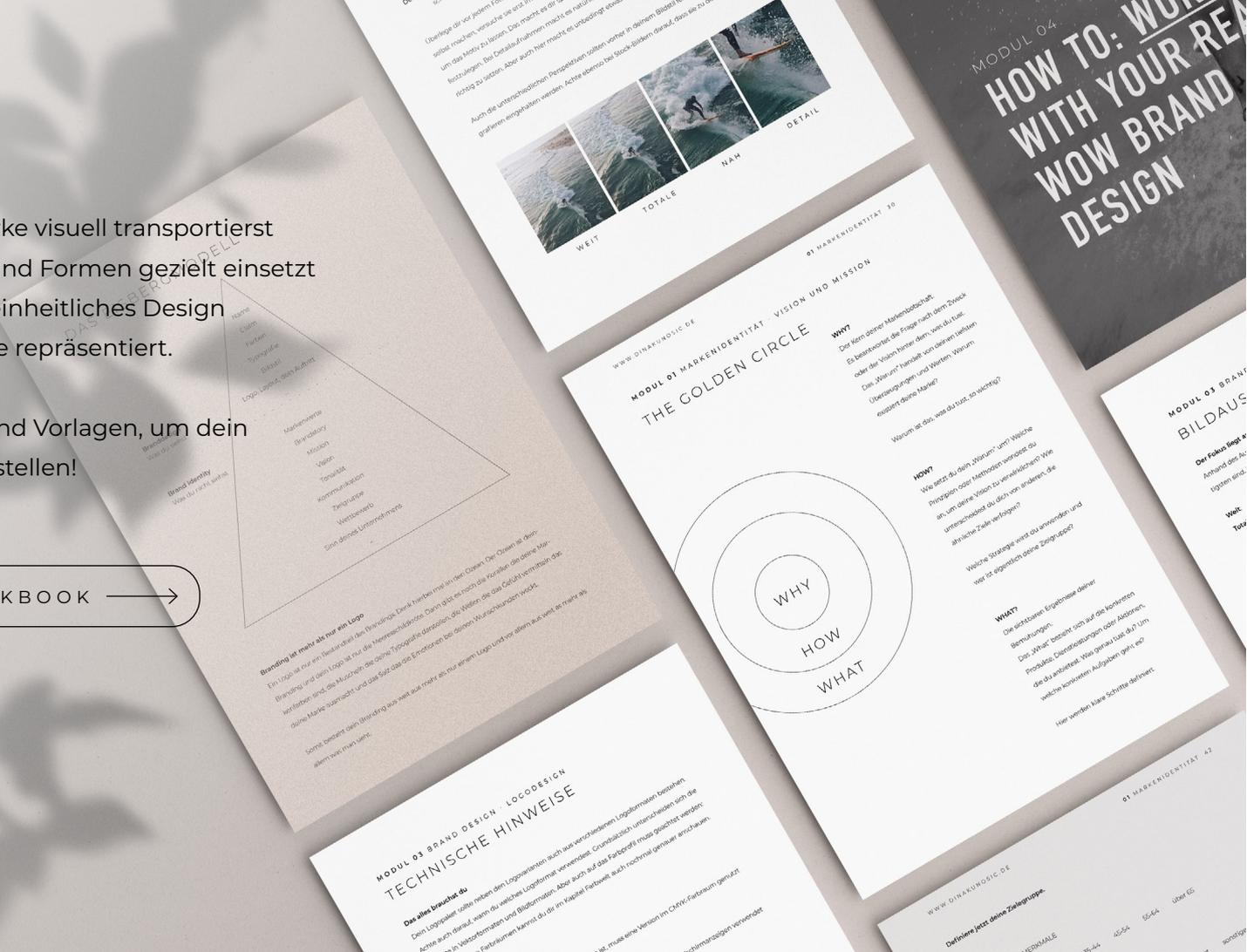
Wenn du mehr zum Thema Brand Designs erlernen möchtest, dir dein eigenes Brand Design entwickeln willst oder einfach nur ein klares Verständnis dafür entwickeln möchtest, wie du deine Marke visuell perfekt präsentierst, dann ist mein Workbook genau das Richtige für dich!

HIER GEHT'S ZUM WORKBOOK —>

Im Workbook erfährst du:

- Wie du den Kern deiner Marke visuell transportierst
- Wie du Farben, Typografie und Formen gezielt einsetzt
- Wie du ein stimmiges und einheitliches Design entwickelst, das deine Marke repräsentiert.
- Plus: Praktische Übungen und Vorlagen, um dein eigenes Brand Design zu erstellen!

HIER GEHT'S ZUM WORKBOOK →





WARUM GUTES DESIGN UNVERZICHTBAR IST

Die wirklich schönen Dinge im Leben

Wir sind umgeben von ästhetischen Gegenständen, tollen Verpackungen, hübsch gestalteten Plakaten oder interessanten Webseiten, die alle einmal mit einer Idee angefangen haben und durch Design in Form und Funktion umgewandelt wurden. Gerade in unserer heutigen, hektischen Zeit ist Design daher extrem wichtig geworden, doch was macht gutes Design aus?

Die Kernaufgabe von gutem Design ist in erster Linie „auffallen“ und die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu ziehen. Das sollte am besten passieren, indem wir positive Emotionen in den Köpfen unserer Kunden verankern. Damit bauen wir eine nachhaltige Bindung zu unserem Produkt auf und der Kunde erinnert sich immer an uns.

Design ist nicht nur für das Auge, es muss auch funktional sein, denn nur schön zu sein reicht heutzutage leider nicht mehr aus. Deutlich wird das besonders im Bereich Grafikdesign, wo Botschaften gleichzeitig in eine ansprechende, klare Form gebracht und innerhalb von wenigen Sekunden zu verstehen sein müssen. Farben, Buchstaben und Bilder setzen sich zu Medien wie Magazinen, Flyern oder Social Media Posts zusammen und vereinfachen so die Kommunikation. Wichtige Elemente hervorgehoben und auffälliger gestaltet werden. Die Kombination aus Design und Funktionalität ist natürlich die beste Voraussetzung, um ein Produkt erfolgreich zu verkaufen.

00 **Einleitung** (Beispielmarke)

01 **Markenidentität** (Branding, Markenwerte, Brandstory, Vision und Mission, Tonalität, Zielgruppe, Persona)

02 **Namensfindung** (Markenname, Claim)

03 **Brand Design** (Farbwelt, Typografie, Bildwelt, Grafische Elemente, Logodesign, Brand Book)

04 **HOW TO WORK WITH YOUR REAL WOW BRAND DESIGN**
(Wiedererkennungswert, Konsequenz, Dein Auftritt)

HIER GEHT'S ZUM WORKBOOK →

HEJ. ICH BIN DINA.

Und ich weiß, dass Branding viel mehr als nur hübsche Bilder und ein Logo ist - es ist die Magie, eine Verbindung zwischen einer Vision und den Traumkunden herzustellen. Die Magie, die es schafft, Marken visuell darzustellen und Emotionen zu wecken.

LASS UNS IN KONTAKT BLEIBEN ———>

